

# Smart Mobility Valencia 2022

Propuesta de Patrocinio  
MIV

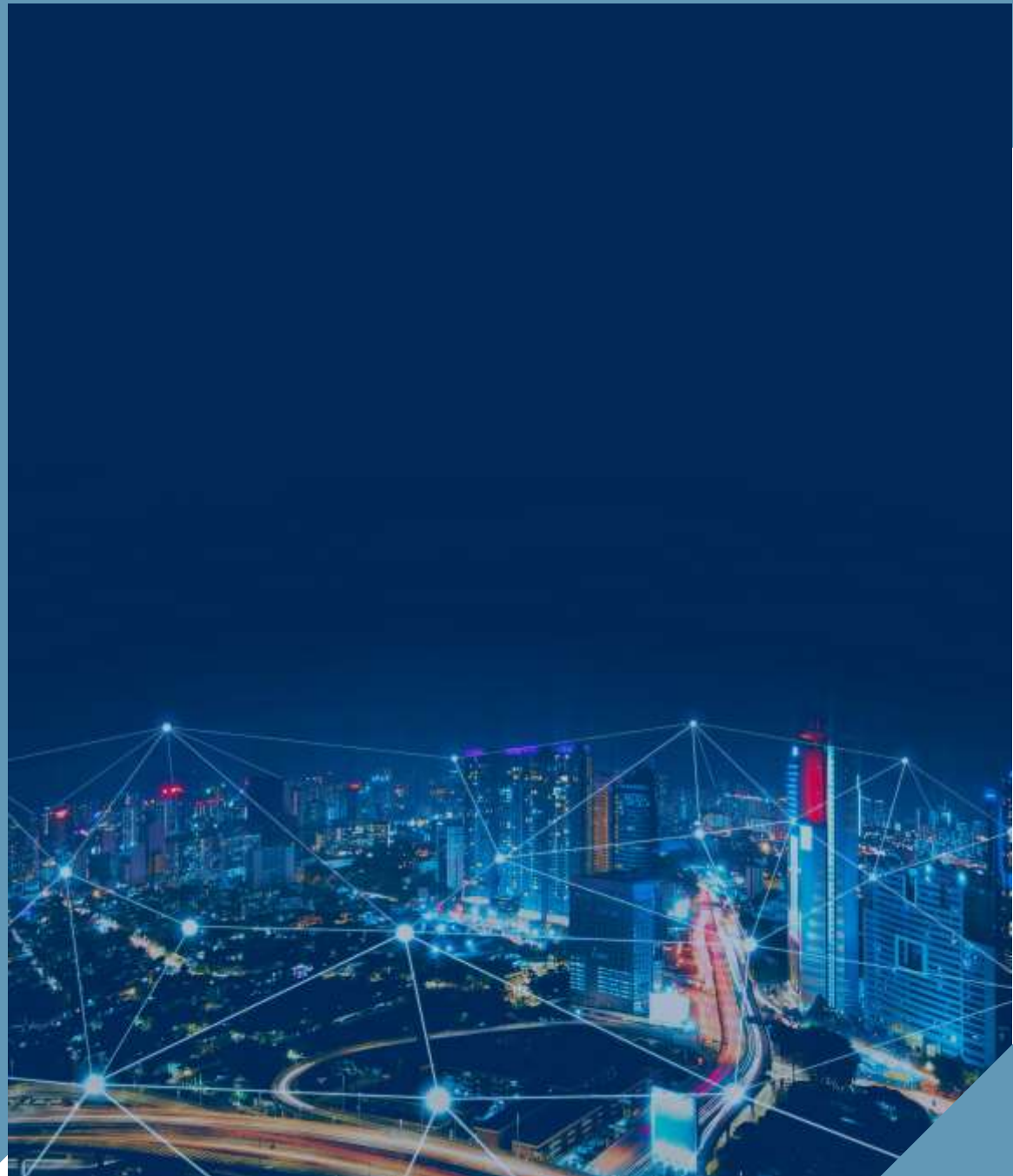
SMART MOBILITY  
VALENCIA by



Mobility Innovation Vlc

# Smart Mobility Valencia

AVIA y el Mobility Innovation Valencia son las entidades encargadas de organizar el encuentro Smart Mobility Valencia. Se trata de una doble cita. De un lado, es un certamen con la posibilidad de que las empresas puedan exponer sus productos y servicios dirigidos hacia la movilidad sostenible, integradora e inteligente. Y por otro lado, habrá una actividad paralela de presentación de capacidades tecnológicas y casos de éxito, así como una mesa redonda con responsables de diversas entidades sobre movilidad.



# Smart Mobility Valencia

Valencia acoge **Smart Mobility Valencia**, un evento pensado para poner el foco en la **movilidad integradora, inteligente y sostenible**, con especial atención a las empresas, emprendedores, startups y agentes de innovación del **ecosistema valenciano**.

El evento se celebra el próximo **miércoles 14 de septiembre** en La Ciudad de las Artes y las Ciencias y combina la exposición de productos y servicios innovadores para la movilidad, ponencias con la presentación de proyectos, y la exposición de las soluciones empresariales e industriales más disruptivas.

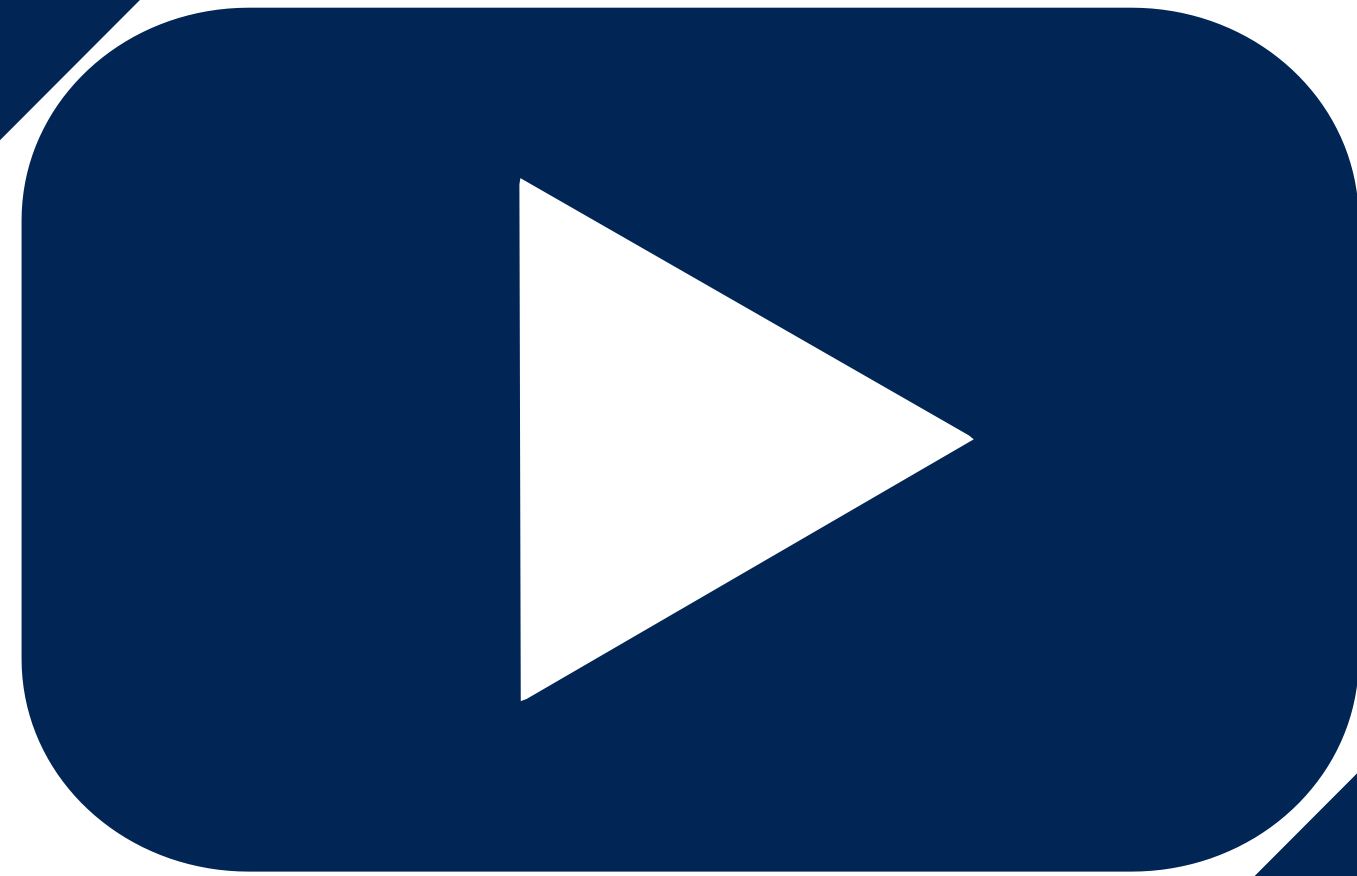


# SMV 2021





# Video SMV 2021



# Cobertura mediática

	# NOTICIAS	AUDIENCIA	# V. PUBLICITARIO	V. DE COMUNICACIÓN
Prensa Escrita	3	235.356	6.739 €	18.323 €
Prensa Digital	36	17.599.665	115.068 €	332.000 €
TOTAL~	39	17.835.021	121.807 €	350.323 €

# Cobertura mediática

Publicación	Las Provincias Valencia, 31	Fecha	11/10/2021
Soporte	Presna Escrita	País	España
Circulación	22.735	V. Comunicación	5.876 EUR (6.901 USD)
Difusión	17.485	Tamaño	310.82 cm² (49.9%)
Audencia	59.178	V. Publicitario	2207 EUR (2655 USD)



Preparativos de los expositores en Feria Valencia la víspera del salón del Automóvil tras el fin del estado de alarma. **JOSÉ SERRA**

## La automoción busca su supervivencia en Valencia

**E. RODRÍGUEZ**

El sector prepara la primera edición de 'Smart Mobility' en la Feria con la idea de ser un referente internacional de la movilidad eléctrica

En un momento de transición para el sector de la automoción, donde la transformación hacia el coche eléctrico marca el paso y se ha sumado la crisis de producción provocada por la carencia de microchips, las empresas buscan alternativas y nuevas oportunidades.

En este contexto, Valencia pretende ser un lugar de referencia con el certamen 'Smart Mobility Valencia', que celebra su primera edición en Feria Valencia el 14 de octubre. Así lo explica a LAS PROVINCIAS la gerente de la cita, Jockat Sánchez-Molero, quien agrega que

la capital del Turia se convertirá en un punto de encuentro para todos los que puedan aportar algo al sector. «Habrá numerosas empresas del sector de la automoción que están buscando su supervivencia y, por otro lado, habrá agentes que buscan emprender y hacerlo a través de la innovación tecnológica y que confluirán con las empresas necesitadas», afirma Sánchez-Molero.

En concreto, esta primera edición cuenta con 50 entidades expositoras, que mostrarán en sus puestos robots colaborativos, drones, sistemas de fabricación aditiva e impresión 3D, 5G, inteligencia artificial y vehículos eléctricos, entre otros productos. Además, la mitad de los expositores están encargados por empresas de automoción, mientras que un 11% son universidades, un 7% institutos tecnológicos, un 32% startups y empresas tecnológicas y el 12% restante son administraciones públicas.

Según Sánchez-Molero, el certamen pretende convertir a la Comunidad Valenciana en la sede europea de la movilidad sostenible e inteligente. «Valencia lo tiene todo: un sector de la automoción con peso, su carácter y ecosistema innovador, un entramado de

institutos tecnológicos y grupos universitarios. A todo esto se suma un claro factor emocional que no tienen otras regiones, como es su atractivo turístico y su climatología, por no hablar de que estamos cerca de cualquier capital europea», sostiene.

Por otro lado, Mónica Alegre, presidenta del Cluster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA), asegura el sector se enfrenta a un cambio disruptivo que lo está transformando de un producto a un servicio. «Lo que se viene a llamar MaaS, por si siglas en Ingles Mobility as a Service. Esto quiere decir que los usuarios de vehículos pagarán por el uso de un dispositivo móvil, un dispositivo con ruedas que hará muchas más cosas, además de transportarnos», explica.

En ese sentido, Alegre agrega que para abordar esa transformación de «manera segura», desde AVIA lanzan este certamen, que busca sumar esfuerzos con todo el ecosistema innovador y tecnológico de la Comunidad «para que el sector siga perviviendo». En cuanto al incremento de precios de materias primas, las empresas están trabajando para mantener su competitividad y para agrupar compras que permita acceder a mercados con precios más contenidos.

**La cita reúne a 50 expositores, entre los que se encuentran institutos tecnológicos, 'startups' y universidades**

**Las compañías están agrupando compras de materias primas para acceder a los mercados con mejores precios**

--- Volver al índice

Medio	MSN España	Fecha	15/10/2021
Soporte	Presna Digital	País	España
U. únicos	96.035	V. Comunicación	5.676 EUR (6.595 USD)
Pág. vistas	475.179	V. Publicitario	2215 EUR (2573 USD)

<https://www.msn.com/es/actualidad/tecnologia/Smart-Mobility-Valencia-proyecta-la-innovacion-de-la-Comunitat-Valenciana-como-referente-en-la-movilidad-europea/pag-1410989099>

## 'Smart Mobility Valencia' proyecta la innovación de la Comunitat Valenciana como "referente" en la movilidad europea

original



El sector de la automoción valenciano busca "revivir" de los "momentos complicados" que atraviesa por la crisis de microchips y la Covid

El sector de la automoción valenciano busca "revivir" de los "momentos complicados" que atraviesa por la crisis de microchips y la Covid

"El futuro de la Comunitat Valenciana es la movilidad inteligente y sostenible o no tendremos futuro. Y se trata de un futuro de colaboración y de cooperación", "No tiene marcha atrás, todos tenemos que ir hacia esta transición". Así de contundente se ha mostrado la presidenta del clúster de la automoción en la Comunitat Valenciana (AVIA), Mónica Alegre en la inauguración del 'Smart Mobility Valencia', un evento organizado por el Mobility Innovation Valencia (MIV).

La cita ha reunido a cerca de 50 empresas y más de 20 ponentes, además de instituciones, startups y centros tecnológicos en Feria Valencia, donde han presentado hasta 21 propuestas de capacidades tecnológicas centradas en la movilidad inteligente y sostenible. La inauguración ha contado con el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent.

En su intervención, la presidenta de AVIA ha señalado que esta primera edición del 'Smart Mobility Valencia' quiere "posicionar a la Comunitat como una región referente en movilidad en toda Europa, gracias a todo el ecosistema innovador, tecnológico y productivo".

Según Alegre "tenemos potencial, y capacidades ya demostradas y testadas en el planto tecnológico e investigador y con posibilidades para atraer inversiones, industrias y proyectos desde Europa".

Precisamente el objetivo de este foro es "ayudar a las empresas de automoción a su transformación hacia los nuevos retos que plantea la movilidad, con la diversificación y la integración de nuevos subsectores" y poder "aunar esfuerzos" en esa transición.

"REVIVIR" ANTE "MOMENTOS COMPLICADOS"

--- Volver al índice

Medio	Valencia Plaza	Fecha	15/10/2021
Soporte	Presna Digital	País	España
U. únicos	78.230	V. Comunicación	5.140 EUR (5.973 USD)
Pág. vistas	254.182	V. Publicitario	2006 EUR (2331 USD)

<http://www.valenciaplaza.com/la-actualidad-reportajes/Smart-Mobility-proyecta-innovacion-en-el-futuro>



También, la Asociación de Investigación en Diseño y Fabricación (IDF) de la Universidad Politécnica de Valencia, en colaboración con Laberit y Proemisa, recrearon un túnel de inspección de carrocerías para la detección de pequeñas imperfecciones en las carrocerías. Se trata de una infraestructura que ya está presente en la fábrica de Mercedes en Vitoria y que presentaban a través de realidad virtual en Valencia. También, mostraron su nuevo proyecto: un robot que a través de un sensor de fuerza lija y matiza cualquier tipo de superficie.

La realidad aumentada también tuvo un hueco en la jornada en el sistema guiado de la empresa Algra que proporciona instrucciones proyectadas al operario detectando sus movimientos e indicándole como proceder en el montaje de las piezas.



"Nos jugamos el futuro del sector"

--- Volver al índice



# Patrocinio



# Patrocinador del MIV

- **Ubicación preferencial de stand en la zona de exposición (decoración del stand a cargo del expositor)**
- **Entrevista en los medios de difusión del MIV**
- **Logotipo en la página web del MIV, del SMV 22 y en las difusiones del evento**
- **Imagen en el photocall de bienvenida del SMV 22**
- **Nominación en la comunicación del evento**
- **Entrega de material corporativo a los asistentes**
- **Posibilidad de proponer retos tecnológicos**
- **3 Tiquets de comida y 3 cóctel**
- **1 tiquet parking gratuito y descuentos**

**Aportación: 4.000€+IVA**

# Patrocinio



## Colaborador del MIV

- **Mención en los medios de difusión del MIV**
- **Logotipo en la página web del MIV, del SMV 22 y en las difusiones del evento**
- **Imagen en el photocall de bienvenida del SMV 22**
- **Nominación en la comunicación del evento**
- **Entrega de material corporativo a los asistentes**
- **Posibilidad de proponer 1 reto tecnológico**
- **1 Tiquet de comida y 1 cena**
- **Descuentos en el parking**

**Aportación: 1.500€+IVA**

**Más información:**  
**[avia@avia.com.es](mailto:avia@avia.com.es)**



**SMART MOBILITY  
VALENCIA** by



Mobility Innovation Vlc